

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROJETO DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO
ENTR. ES-000 A BR-000

Comentado [BB1]: Inserir o nome do empreendimento

Vitória, julho/2018

Comentado [BB2]: Informar mês e ano em que o PCS foi escrito

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PROJETO DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Programa de Comunicação Social - PCS, referente elaboração do projeto de pavimentação da rodovia ES-000, Trecho Entr. ES-000 a BR-000.

Comentado [BB3]: Inserir nome do empreendimento

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PROJETO DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO
2. INTRODUÇÃO
3. OBJETIVOS
4. PÚBLICO ALVO
5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PROJETO DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 EMPREENDEDOR

Razão Social	Departamento de Estradas de Rodagem do Estado do Espírito Santo - DER-ES			
Endereço	Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1501, Ilha de Santa Maria - Vitória/ES			
Nome			Função	Gerente de Sustentabilidade
Telefone		Celular		Email
Nome			Função	Supervisor Ambiental
Telefone		Celular		Email
Nome			Função	Responsável Técnico PCS
Telefone		Celular		Email
Nome			Função	Engenheiro Fiscal
Telefone		Celular		Email

1.2 EXECUTOR

Razão Social			CNPJ	
Endereço				
Contrato				
Contatos				
Nome			Função	Engenheiro Residente
Telefone		Celular		Email
Nome			Função	Responsável técnico pela execução do PCS
Telefone		Celular		Email

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PROJETO DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

2. INTRODUÇÃO

Deverá descrever, em no máximo uma lauda, a importância do empreendimento para a região e o envolvimento da comunidade a ser diretamente afetada pelo empreendimento.

No caso de PCS a ser executado durante o período de elaboração do projeto, deverá destacar a importância da participação da comunidade para identificar as dúvidas, demandas e sugestões a serem analisadas e caso viáveis, incluídas no projeto. Com isso, os empreendimentos tendem a espelhar as reais necessidades das comunidades locais, com ações que permitam mitigar os impactos socioambientais que serão gerados, contribuindo para o desenvolvimento sustentável nas regiões atingidas.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Criar e manter um canal de comunicação e relacionamento contínuo com a(s) comunidade(s) [REDACTED] e demais segmentos, direta e indiretamente afetados pelo [REDACTED] e com isso possibilitar a participação ativa dos mesmos com vistas a mitigação dos possíveis impactos negativos causados no meio social e a potencialização dos positivos, bem como contribuir para a diminuição das inseguranças e expectativas por parte da comunidade local.

Comentado [BB4]: Indicar as comunidades diretamente afetadas

Comentado [BB5]: Inserir qual o empreendimento.

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PROJETO DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

3.2 Objetivos Específicos

1. Criar e manter espaços de diálogo direto entre a equipe do Programa e as comunidades atingidas;
2. Identificar as necessidades e anseios das comunidades com vistas a obtenção de elementos que contribuam para a elaboração do projeto rodoviário e/ou de infraestrutura;
3. Identificar as inquietações e dúvidas das comunidades, afim de evitar conflitos de interesses, contribuindo para reduzir a resistência das comunidades em relação aos empreendimentos do DER;

4. PÚBLICO ALVO

Indicar o público alvo e caracterizar as comunidades com informações socioeconômicas e geográficas

5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Descrever os procedimentos metodológicos que serão realizados para alcance dos objetivos específicos. No caso de PCS a ser executado na fase de elaboração de projetos, as atividades programadas serão referentes apenas as reuniões de comunicação social e audiência pública, em caso de EIA-RIMA.

